Nottwil (LU), November 2026 · Zur sofortigen Veröffentlichung. Sperrfrist: keine

Das Schaufenster, das jede Kundin persönlich anzieht: Mira Mirror stellt den Schaufenster-Modus für Boutiquen vor

Das Mannequin im Schaufenster zeigt den Look – aber nicht, wie er an der Kundin aussieht. Genau das ändert der neue Schaufenster-Modus von Mira Mirror: Die Boutique fotografiert ihr Mannequin oder Kampagnen-Poster ein einziges Mal, die KI erkennt jedes Teil und verknüpft es mit dem eigenen Sortiment – inklusive Preis und Verfügbarkeit. Ab dann genügt der Kundin ein Tap auf «Diesen Look an mir sehen»: Nach rund zehn Sekunden trägt sie den kompletten Schaufenster-Look fotorealistisch an sich selbst – noch bevor sie eine Umkleide betritt.

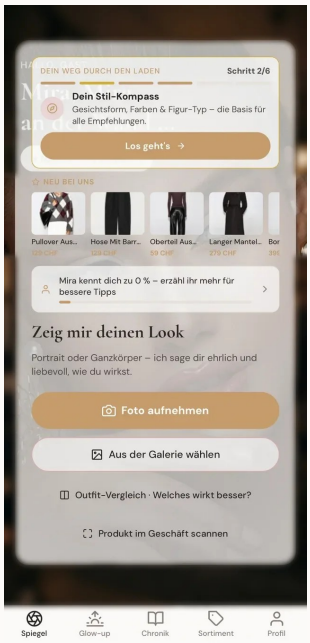
DER SCHAUFENSTER-MODUS IM DETAIL

- **Einmal fotografieren, immer wieder verkaufen:** Mannequin oder Poster abfotografieren – Mira erkennt die Teile und baut den Look digital nach, verknüpft mit Artikeln, Preisen und Verfügbarkeit aus dem Sortiment.
- **Bis zu 30 Looks pro Boutique:** Saisonwechsel per Foto statt Umbau: Looks lassen sich jederzeit austauschen – im Boutique-Abo ohne Aufpreis enthalten.
- **Attract-Loop bei Leerlauf:** Nach 90 Sekunden ohne Interaktion wechselt der Spiegel automatisch in den Schaufenster-Modus und zieht Passantinnen mit wechselnden Looks ins Geschäft.
- **Vom Look zur Kasse:** Alle Teile des anprobierten Looks landen auf der Merkliste; an der Kasse genügt der QR-Code – das Personal sieht Artikel und Summe.
- **Teilen inklusive:** Der «Mira-Moment» schickt das Anprobe-Bild mit Boutique-Branding aufs Handy der Kundin – direkt auf Instagram teilbar, mit dem Namen des Geschäfts.

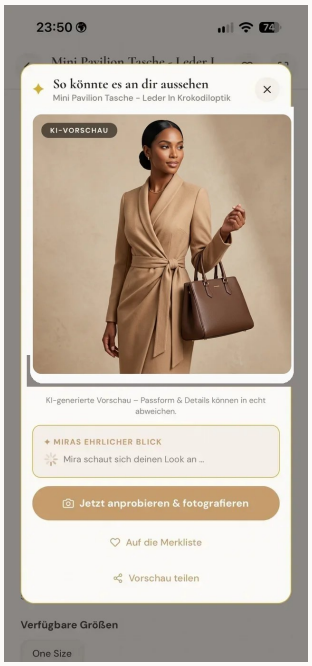
> «Das Schaufenster war immer die beste Verkäuferin der Boutique – es konnte nur nie auf die Kundin eingehen. Mit dem Schaufenster-Modus zeigt es jeder Frau ihren Look an ihrer Figur.»
> Isidoro Celentano, Gründer Mira Mirror / MYSYMP AG

Der Schaufenster-Modus ist Teil der Mira-Boutique-Lösung: ein Preis, alles drin, CHF 149 pro Monat (Jahreszahlung -15 %), weitere Filialen ab CHF 99. Die Hardware bleibt bewusst einfach: ein handelsüblicher 55-Zoll-Bildschirm hochkant plus Tablet.

Der Zauberspiegel im Einsatz



Kiosk-Modus: «Hi – ich bin Mira» begrüsst jede Kundin.



Virtuelle Anprobe: KI-Vorschau in Sekunden.

AUF EINEN BLICK

- **Was ist neu:** Schaufenster-Modus: Mannequin-Looks per Tap fotorealistisch an der eigenen Figur, bis zu 30 Looks, Attract-Loop bei Leerlauf – im Abo inklusive.
- **Für wen:** Inhabergeführte Boutiquen und Modehäuser, die Laufkundschaft aktivieren und Beratungsqualität auf die Fläche bringen wollen.
- **Preis und Hardware:** CHF 149 pro Monat, alles drin (Jahreszahlung -15 %); weitere Filialen ab CHF 99; 55-Zoll-LCD hochkant plus Tablet – Standard-Hardware statt Spezialtechnik.
- **Setup:** Sortiment per KI-Foto in rund 30 Sekunden pro Artikel erfasst; Barcode-Etiketten als Druck-PDF; Dashboard mit Sessions, Top-Artikeln und Merklisten.
- **Links:** mira-mirror.ai/business · mira-mirror.ai/presse (Presse-Kit mit Bildmaterial).

ÜBER MIRA MIRROR

Mira Mirror ist die Stil-Plattform der Schweizer MYSYMP AG. Herzstück ist Mira, ein KI-Stil-Coach mit Herz und Haltung: Sie analysiert Outfits liebevoll ehrlich – «Ehrlich analysiert · Kein Filter» – und beantwortet die Frage «Was steht mir wirklich?» in Sekunden. Zuhause hilft Mira als App beim täglichen Outfit, in der Boutique wird sie als Zauberspiegel zur Beratung, die jede Kundin erreicht.

PRESSEKONTAKT

Isidoro Celentano · Gründer
MYSYMP AG · Studenstrasse 14 B · 6207 Nottwil · Schweiz
info@mysymp.ch · +41 79 471 06 25

Interviews, Testzugänge und Demo-Termine sind kurzfristig möglich. Presse-Kit: mira-mirror.ai/presse