Nottwil (LU), Juni 2026 · Zur sofortigen Veröffentlichung. Sperrfrist: keine

«Wie steht mir das?» Mira antwortet ehrlich in Sekunden – der KI-Zauberspiegel bringt virtuelle Anprobe und Stilberatung in jede Boutique

Samstagnachmittag in der Boutique: Die Umkleiden sind besetzt, die Beraterin ist im Gespräch – und am Regal zögert eine Kundin vor dem Sakko, das ihr vielleicht stehen könnte. Mira Mirror beendet das Zögern: Artikel scannen, Foto machen – und die Kundin sieht sich auf dem Smart Mirror fotorealistisch im neuen Teil, noch bevor sie die Umkleide betritt. Dazu gibt es Miras liebevoll ehrlichen Kommentar: «Der Schnitt streckt dich – aber probier das Camel statt Grau, das lässt dein Gesicht strahlen.»

NEU ZUM LAUNCH: SCHAUFENSTER-LOOKS – DAS SCHAUFENSTER AN JEDER KUNDIN

Mit dem Launch stellt Mira Mirror die neue Funktion «Schaufenster-Looks» vor: Die Boutique fotografiert ihr Mannequin oder Kampagnen-Poster ein einziges Mal – die KI erkennt jedes Teil und verknüpft es mit dem eigenen Sortiment, inklusive Preisen und Verfügbarkeit. Ab dann genügt der Kundin ein Tap auf «Diesen Look an mir sehen»: Nach rund zehn Sekunden trägt sie den kompletten Schaufenster-Look fotorealistisch an sich selbst – ohne Umkleide, mit allen Teilen auf der Merkliste. Bis zu 30 Looks pro Boutique, jederzeit austauschbar und im Abo ohne Aufpreis enthalten. Das Mannequin zeigt den Look – Mira zeigt ihn an der Kundin.

WAS MIRA EINZIGARTIG MACHT

- **Virtuelle Anprobe ohne Umkleide:** Artikel scannen, Foto machen – fotorealistische KI-Vorschau in Sekunden, auf Wunsch als Komplett-Look mit bis zu sechs Teilen («Shop the Look»).
- **Ehrlich statt verkäuferisch:** Mira bewertet Passform, Farben und Wirkung liebevoll ehrlich – und empfiehlt nur, was der Kundin wirklich steht. Das schafft Vertrauen, das verkauft.
- **Beratung nach Farbtyp und Figur:** Die KI bestimmt Hautunterton, Kontrast und Silhouette und empfiehlt passende Teile direkt aus dem Sortiment der Boutique – mit Begründung.
- **Conversion an der Kasse:** Merkliste per Herz, QR-Code an der Kasse – das Personal sieht Artikel und Summe. Der «Mira-Moment» schickt das Anprobe-Bild aufs Handy der Kundin, mit Boutique-Branding und direkt auf Instagram teilbar.
- **Selbstbedienung ohne Personalaufwand:** Kiosk-Modus ohne Konto, Begrüssung mit warmer Stimme, Schaufenster-Modus bei Leerlauf – in fünf Sprachen und vier Währungen.

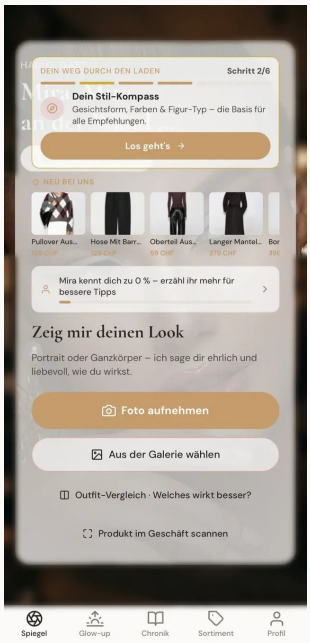
IN 30 SEKUNDEN PRO ARTIKEL STARTKLAR

Das Sortiment pflegt die Boutique selbst: Artikel fotografieren, die KI erkennt Name, Kategorie, Material und Farben – Barcode-Etiketten kommen als Druck-PDF. Das Dashboard zeigt Sessions, beliebteste Anlässe und die Top-10-Artikel nach Scans, Anproben und Merklisten. Die Hardware bleibt bewusst einfach: ein handelsüblicher 55-Zoll-Bildschirm hochkant plus Tablet. Mira ersetzt dabei keine Beraterin, sondern ergänzt sie – die Stilkompetenz des Hauses erreicht so jede Kundin, auch zur Stosszeit.

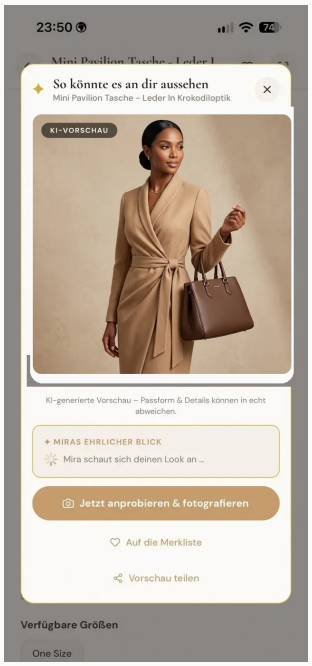
> «Ehrliche Beratung verkauft besser als jedes Kompliment. Mira sagt der Kundin liebevoll ehrlich, was ihr wirklich steht – die Boutique gewinnt Vertrauen, Zeit und Umsatz.»
> Isidoro Celentano, Gründer Mira Mirror / MYSYMP AG

Die Mira-App ist kostenlos im Apple App Store und bei Google Play erhältlich. Die Boutique-Lösung kostet CHF 149 pro Monat – ein Preis, alles drin, bei Jahreszahlung 15 Prozent günstiger. Weitere Filialen ab CHF 99 pro Monat, Sortiments-Erweiterungen ab CHF 29; Display und Hardware sind nicht in den Lizenzkosten enthalten – Mira Mirror berät gerne.

Der Zauberspiegel im Einsatz



Kiosk-Modus: «Hi – ich bin Mira» begrüsst jede Kundin.



Virtuelle Anprobe: KI-Vorschau in Sekunden.

AUF EINEN BLICK

- **Für Boutiquen:** Kiosk-/Smart-Mirror-Lösung mit virtueller Anprobe, Sortiments-Empfehlungen, QR-Merkliste und Dashboard – Sortiment per KI in ca. 30 Sekunden pro Artikel erfasst.
- **Neu: Schaufenster-Looks:** Mannequin einmal fotografieren – jede Kundin sieht den kompletten Look per Tap an sich selbst; bis zu 30 Looks, im Abo inklusive.
- **Für Kundinnen und Kunden:** Ehrliche Stil-Analyse, Farbtyp- und Figur-Beratung, Outfit-Vergleich und Mira-Chat – als App zuhause, als Zauberspiegel im Laden.
- **Preis und Hardware:** Ein Preis, alles drin: CHF 149 pro Monat (Jahreszahlung -15 %); weitere Filialen CHF 99 (ab der 5. CHF 79), Artikel-Erweiterungen ab CHF 29; 55-Zoll-LCD hochkant plus Tablet, Wandmontage oder freistehend.
- **Verfügbar:** App live im Apple App Store und bei Google Play; Boutique-Lösung ab sofort.
- **Sprachen und Währungen:** Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch · CHF, EUR, USD, GBP.
- **Links:** mira-mirror.ai · mira-mirror.ai/boutiquen · mira-mirror.ai/presse (Presse-Kit).

ÜBER MIRA MIRROR

Mira Mirror ist die Stil-Plattform der Schweizer MYSYMP AG. Herzstück ist Mira, ein KI-Stil-Coach mit Herz und Haltung: Sie analysiert Outfits liebevoll ehrlich – «Ehrlich analysiert · Kein Filter» – und beantwortet die Frage «Was steht mir wirklich?» in Sekunden. Zuhause hilft Mira als App beim täglichen Outfit, in der Boutique wird sie als Zauberspiegel zur Beratung, die jede Kundin erreicht: mit virtueller Anprobe, Empfehlungen aus dem Sortiment des Hauses und einem Erlebnis, über das man spricht.

PRESSEKONTAKT

Isidoro Celentano · Gründer
MYSYMP AG · Studenstrasse 14 B · 6207 Nottwil · Schweiz
info@mysymp.ch · +41 79 471 06 25

Interviews, Testzugänge und Demo-Termine sind kurzfristig möglich.